



### Priloga 3\_Obralec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	Italijanščina na višjem nivoju za gostinstvo in turizem
<b>Področje</b>	Storitve
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripravjalcev programa)	Šolski center SG, Janko Uršnik, prof.
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	<p>Tečaj je namenjen udeležencem s predznanjem italijanskega jezika na ravni A2/B1.</p> <p>V okviru tečaja bodo udeleženci osvojili besedišče v različnih, vsakodnevno uporabnih situacijah (v restavraciji, na potovanju, orientacija v mestu, v hotelu, v trgovini in področje t. i. small talka, npr. o vremenu, dopustu, hrani in pijači). Znali bodo razložiti turistične in gastronomske posebnosti regije in Slovenije. Poudarek bo na uporabi sopomenk, protipomenk, kolokacij, fraznih glagolov in idiomatskih izrazov.</p> <p>Pomemben del učenja bo tudi simuliranje oz. role play telefonskih pogovorov in pisanje kratkih e-sporočil in poslovnih dopisov, reklamacij, rezervacij, turističnih informacij in podobno.</p> <p>Nadgradili bomo tudi slovnico in dodali slovnične strukture za potrebe tovrstnega sporazumevanja ter ponovili pravila za italijansko pisavo in izgovorjavo.</p>
<b>SPLOŠNI DEL</b>	
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela.</p> <p>Smo v času vseživljenskega učenja, kjer znanje tujih jezikov pomeni nujno vrednoto. V Sloveniji se v turizmu vedno znova pojavlja potreba zaposlenih po znanju italijanskega jezika. Ker pa je jezik živ, ga je treba vedno znova nadgrajevati in dopolnjevati, še posebej, ko komuniciramo ustno.</p>
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Vodstveni delavci in zaposleni v komerciali podjetij v regiji ter vodji mednarodnih projektov, zaposleni na Šolskem centru. Vsi zaposleni, ki delajo na delovnih mestih, kjer je znanje nemškega jezika ključno za opravljanje njihovega dela. Zaposleni z izobrazbo, ki zaradi prestrukturiranja in dolgoročnih razvojnih projekcij ni več primerna oz. ustrezna. Tisti zaposleni, ki si na ta način širijo in bogatijo znanje in zaposleni, ki si bodo s tem dodatnim znanjem izboljšali mobilnost na trgu dela.</p>



<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	<b>Vključijo se lahko vsi, ki imajo status zaposlenega ali s.p..</b>			
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Nadgraditev besednega zaklada in poslovnega sporazumevanja v italijanskem jeziku, s poudarkom na poslovni komunikaciji za področje gostinstva in turizma, saj se v zadnjem času na področju naše regije pojavljajo tudi gostje z italijanskega govornega področja. Poudarek bo na podajanju turističnih in ostalih informacij gostom, postrežbi, namestitvi, orientaciji, reševanju morebitnih reklamacij...			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>50</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50 % celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	<b>30</b>	<b>10</b>		
<b>Praktični del</b> (št. ur)			<b>10</b> <b>Simulacija poslovne situacije (dialog s predavateljem) in zagovor on line dela - korespondence</b>	
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	<b>Lista prisotnosti</b>			
<b>Pogoji za končanje programa</b>	<b>80 % udeležba in zagovor praktičnega dela korespondence.</b>			
<b>POSEBNI DEL</b>				
<b>Vsebine programa</b>	Pogovarjanje o različnih temah (glej vsebinske sklope). Sproščenost tudi pri pogovoru v tujem jeziku. Telefonski pogovor v tujem jeziku izvede brez težav in strahu.			
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	Sposobni so pogovora s tujci doma in v tujem okolju (znajo npr. rezervirati sobo, naročiti hrano v restavraciji, vprašati za pot, pripovedujejo o počitnicah...).			
	Spoznali bodo strokovno terminologijo na področju turizma in gostinstva, znali se bodo pravilno predstaviti in delati v tujem poslovnem svetu ter spoznali sodobne poslovne trende na področju pisne e-komunikacije. Uvodoma bodo udeleženci seznanjeni s pravili italijanske izgovornosti in pisave, kakor			



	tudi s potrebnimi slovničnimi konstrukcijami, ki so uporabljene v tovrstnem komuniciranju.
<b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom	Znajo napisati kratka e-sporočila v tujem jeziku, naučijo se pogovarjati po telefonu v tujem jeziku in se pogovarjati v italijanščini o različnih temah.
<b>Splošne kompetence</b> , dopolnjene s programom	Sposobnost sporazumevanja in komuniciranja v italijanskem poslovnem jeziku.
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentarsi e presentare l'azienda, la città, la regione 4 uri</li><li>• ordinare al bar o al ristorante, 5 ur</li><li>• chiedere il conto e i reclami, 2 uri</li><li>• prenotazione telefonica, risolvere i problemi 5 ur</li><li>• attività nel tempo libero, 5 ur</li><li>• sistemare gli ospiti nella camera d'albergo, 5 ur</li><li>• chiedere e dire il prezzo, le ricevute, le fatture 2 uri</li><li>• lamentarsi, 2 uri</li><li>• chiedere un'informazione in una città e reagire, 2 uri</li><li>• eventi del passato, 5 ur</li><li>• parlare del tempo atmosferico, 2 uri</li><li>• parlare della cucina slovena e carinziana, 2 uri</li><li>• e-mail, 5 uri,</li><li>• corrispondenza con i clienti, 4 ure.</li></ul>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	Univerzitetna izobrazba: Profesor italijanskega jezika.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	24. 9. 2019	DA	
Svet zavoda potrdil	30. 9. 2019	DA	