

## TEME 4. PREDMET POKLICNE MATURE 2010

### **MENTOR: JANEZ GLOBOVNIK**

#### Program ekonomski tehnik SSI

1. RAZVIJANJE, TESTIRANJE IN UVAJANJE NOVIH IZDELKOV ALI STORITEV
2. ŽIVLJENJSKI CIKLUSI IZDELKA IN STRATEGIJE
3. POTROŠNIŠKI KREDITI V SLOVENSКИH BANKAH
4. UVAJANJE SKUPIN IZDELKOV BLAGOVNIH ZNAMK IN EMBALIRANJA
5. OBLAČENJE POSLOVNIH ŽENSK V KOROŠKIH PODJETJIH
6. RAZVOJ TURIZMA NA KOROŠKEM
7. UPRAVLJANJE SISTEMOV TRGOVINE NA DROBNO IN FIZIČNE DISTRIBUCIJE
8. PONUDBA IN PRODAJA PNEVMATIK NA KOROŠKEM
9. OBLIKOVANJE UČINKOVITIH OGLAŠEVALSKIH PROGRAMOV
10. PRODAJA OSEBNIH VOZIL NA KOROŠKEM

#### Program ekonomski tehnik PTI

1. PRODAJA STANOVANJ NA KOROŠKEM
2. POVPRŠEVANJE IN PRODAJA OSEBNIH VOZIL NA KOROŠKEM
3. NAKUP IZDELKOV ZA ZAŠČITO PROTI SONCU
4. NAKUPOVALNE NAVADE MLADIH NA KOROŠKEM
5. VRSTE HRANE IN PIJAČ, KI JIH KUPUJEJO GOSPODINJSTVA
6. VIRTUALNA HOTELSKA PONUDBA NA KOROŠKEM
7. IZDELAVA POSLOVNEGA NAČRTA ZA VIRTUALNO PODJETJE
8. NAJEMANJE POSOJIL ZA VIRTUALNO PODJETJE
9. PONUDBA BANČNIH PRODUKTOV NA KOROŠKEM
10. ANALIZA FINANČNEGA NAKUPA PREMIČNIN S POSOJILOM ALI LEASINGOM
11. ORGANIZACIJA TURISTIČNEGA OGLEDA MEŽICE
12. VLOGA IN POMEN BLAGOVNE ZNAMKE V VIRTUALNEM PODJETJU

### **MENTOR: PETRA TOMŠIČ**

1. STAREJŠE EVIDENCE DOKUMENTARNEGA GRADIVA
2. POSLOVNA DARILA
3. ODLOČBA V UPRAVNEM POSTOPKU
4. ELEKTRONSKA ZEMLJIŠKA KNJIGA
5. POMEN STROKOVNIH KNJIŽNIC

#### M6 UPRAVNO-ADMINISTRATIVNO POSLOVANJE:

1. POSTOPEK SPREJEMA POŠTE IN PREGLEDOVANJE POŠILJK
2. RAZLIKOVANJE JAVNIH IN ZASEBNIH LISTIN
3. POMEN VAROVANJA OSEBNIH PODATKOV
4. DELO MATIČNE SLUŽBE IN EVIDENCE V POVEZAVI Z MATIČNO SLUŽBO
5. OSEBNO IN ELEKTRONSKO VROČANJE

### **MENTOR: DORA NAJRAJTER**

1. ANALIZA KOROŠKIH PODJETIJ GLEDE NA NJIHOVE STATUSNE ZNAČILNOSTI
2. POSTOPEK PRIDOBIVANJA EVROPSKEGA DENARJA PREKO RAZPISOV
3. KADROVSKA STRUKTURA ZAPOSLENIH V KOROŠKIH PODJETJIH
4. POSTOPEK ZAPOSLOVANJA TUJCEV
5. MOBING NA DELOVNEM MESTU
6. VLOGA DAVKOV PRI POSLOVANJU PODJETIJ
7. VPLIV EVROPSKE UNIJE NA POSLOVANJE KOROŠKIH PODJETIJ
8. POSTOPEK PRIJAVLJANJA PROJEKTOV IN NJIHOVA REALIZACIJA
9. NASTOPANJE KOROŠKIH PODJETIJ NA MEDNARODNIH TRGIH
10. EVROPSKA UNIJA IN NJENO DELOVANJE

**MENTOR: JOŽICA OVČJAK**

1. ANALIZA NAKUPNEGA VEDENJA PORABNIKOV NA KOROŠKEM
2. POMEN TRŽNEGA RAZISKOVANJA ZA IZDELEK X
3. ANALIZA TRŽNEGA KOMUNICIRANJA V PODJETJU X
4. TRŽENJSKI SPLET NA PRIMERU
5. POMEN TRŽENJSKO STRATEŠKEGA NAČRTOVANJA NA PRIMERU
6. KOMUNIKACIJSKI SPLET NA PRIMERU PODJETJA X
7. TRŽENJE BLAGOVNE ZNAMKE NA PRIMERU
8. UČINKOVITOST NEPOSREDNEGA IN ELEKTRONSKEGA TRŽENJA
9. VLOGA SODOBNIH MEDIJEV PRI NEPOSREDNEM TRŽENJU

**MENTOR: DANICA PUŠNIK**

1. IZOBRAŽEVALNI SISTEMI IN NJIHOV POMEN
2. TELEKOMUNIKACIJSKE STORITVE
3. AKTIVNA POLITIKA ZAPOSLOVANJA IN TRG DELA
4. NEZAPOSLENOST V EU
5. POLITIKA ŠTIPENDIRANJA
6. OGLAŠEVANJE
7. TRG DELA V SLOVENIJI IN BREZPOSELNOST MLADIH
8. REGRESIRANA PREHRANA ZA DIJAKE IN ŠTUDENTE
9. PLAČILNE KARTICE
10. BLAGOVNE ZNAMKE

**MENTOR: SILVA LEDINEK**

1. POMEN IN SESTAVINE TRŽENJA V IZBRANI ORGANIZACIJI
2. IZDELAVA RAZISKAVE PRODAJNEGA TRGA ZA IZBRANO ORGANIZACIJO, SKUPINO IZDELKOV ALI STORITEV
3. SODOBNE OBLIKE NEPOSREDNEGA TRŽENJA V SVETU IN PRI NAS
4. VLOGA MEDIJEV PRI NEPOSREDNEM TRŽENJU
5. IZDELAVA REKLAMNEGA NAČRTA V IZBRANEM PODJETJU
6. IZDELAVA SPLETNE STRANI ZA NEPOSREDNO TRŽENJE
7. UPORABA SESTAVIN TRŽENJSKEGA SPLETA V IZBRANEM PODJETJU
8. UPORABA NEPOSREDNEGA TRŽENJA V SLOVENSkih PODJETJIH
9. POLITIKA IZDELKOV IN SORTIMENTA V IZBRANEM PODJETJU
10. DOSEGANJE MAKSIMALNEGA ZADOVOLJSTVA KUPCEV

**MENTOR: DARJA SOVINC**

1. KREDIT ZA ŠTUDIJ?
2. RENTNO VARČEVANJE – DA ALI NE?
3. PRIHRANKI V NOGAVICI?
4. AVTO NA KREDIT ALI NA LEASING?
5. POSLOVANJE PODJETJA DEICHMAN
6. POSLOVANJE PODJETJA VÖGELLE
7. SE VARČEVANJE DANES IZPLAČA?
8. POSLOVANJE PODJETJA MERKUR
9. DILEMA: BLAGOVNA ZNAMKA ALI »NO NAME« IZDELEK
10. GOVORICA TELESA PRI POSLOVNEM KOMUNICIRANJU

**MENTOR: IRENA PIRTOVŠEK MAZEJ**

1. INTERNETNO OGLAŠEVANJE
2. INTERNETNI NAKUP – PREDNOSTI IN SLABOSTI ZA POGODBENE STRANKE
3. KONCESIJSKA DEJAVNOST IN KONKURENČNOST
4. MONOPOLNI POLOŽAJ IN ODNOS DO KUPCA
5. ORGANIZACIJA NABAVNE SLUŽBE Z VIDIKA PODJETJA »X«
6. LOGISTIČNI CENTER ZA KOROŠKO – KORAK V PRIHODNOST
7. LUKA KOPER – VRATA V SVET TUDI ZA KOROŠKO
8. UZANCE – MOČ NAVADE
9. PRODAJNA POGODBA KOT SOGLASJE POGODBENIH STRANK
10. RACIONALIZACIJA DOKUMENTACIJE V KOMERCIALI
11. VLOGA SKLADIŠČ – Z VIDIKA KAKOVOSTI BLAGA IN NAROČANJA BLAGA
12. IZBIRA NAJPRIMERNEJŠEGA NAČINA NABAVE BLAGA ZA TRGOVSKO DRUŽBO X

**MENTOR: MATJAŽ ŠTRASER**

1. KVALITETA ŽIVLJENJA SLOVENCEV V PRIMERJAVI Z DRUGIMI EVROPSKIMI NARODI.
2. SANACIJA DIVJIH ODLAGALIŠČ ODPADKOV V DOMAČI OBČINI.
3. USTANOVITEV LASTNEGA PODJETJA.
4. TRŽNA PROMOCIJA IZDELKA ALI STORITVE.
5. REKREACIJSKO UČNA POT.
6. OSKRBOVANJE STAROSTNIKOV (EKONOMSKO OPRAVIČENO).
7. KAKO REAGIRATI V EKONOMSKI KRIZI (ALTERNATIVNA EKONOMSKA POLITIKA)
8. OŽIVITEV POZABLJENIH KRAJEVNIH ZGODOVINSKIH ZNAMENITOSTI. (KAKO BI POMAGAL DOMAČEMU TURIZMU?)
9. RAZISKAVA KUPNE MOČI PREBIVALSTVA.
10. UGOTOVITEV STOPNJE RAZVITOSTI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA.

**RAZISKOVALNE NALOGE V OKVIRU »RAZISKOVANJE INFORMACIJSKE DRUŽBE » V LETU 2009/2010**

1. JANA MRAVLJAK: SPLETNI KRIMINAL
2. URŠKA KRENKER: ODVISNOST OD KOMUNICIRANJA NA INTERNETU
3. TAMARA KOPRIVNIK, MAJA LENART: ZASVOJENOST Z RAČUNALNIKOM IN SPLETNIMI IGRAMI

PREDSEDNIK ŠMK  
**Bernard Kresnik, univ.dipl.ekon.**